

# RODINNÉ PASY

## ÚSTECKÉHO KRAJE



## Princip projektu

Rodinné pasy vznikly jako projekt na podporu rodin s dětmi. Jeho podstatou je vytvoření a realizace systému poskytování slev a dalších výhod rodinám s alespoň jedním dítětem do osmnácti let. Jednak je projekt zaměřen na pokrytí území kraje se snahou získat pro spolupráci a účast na projektu co největší počet poskytovatelů služeb (vytvoření sítě nabídky), na straně druhé pak zapojit maximální počet rodin (vytvoření databáze rodin), které mohou čerpat výhody slevového systému. Pro účastníky je zapojení bezplatné. Držitelé Rodinných pasů mohou využívat slevy v rámci celé České republiky, na Slovensku (sít Sphere), ale také v oblasti Dolního Rakouska.

Slevy na služby poskytovatelů jsou v rozmezí 5 - 20%, u volnočasových aktivit až 50%. Rozsah nabízených výhod je široký. Zájemci využívají slevy v oblasti kultury a sportu, při návštěvě kulturních akcí, volnočasových aktivit, klasických spotřebních nákupů (oděvy, elektronika, sportovní potřeby) a ostatních služeb (např. restaurace, ubytování, dovolené).

## Historie

Vlastní myšlenka projektu Rodinné pasy navazuje na obdobný systém v Dolním Rakousku pod názvem Familienpas, kde úspěšně funguje již třetí desetiletí. Systém v Dolním Rakousku se také stal partnerem projektu RP a držitelům karty nabízí slevy u cca 700 vyznačených poskytovatelů.

Ústecký kraj je tak dalším krajem v rámci České republiky, ve kterém se projekt Rodinné pasy realizuje. Projekt byl poprvé spuštěn počátkem roku 2006 v Jihomoravském kraji. Na podzim téhož roku se do projektu zapojil také kraj Vysočina a od července 2007 také Olomoucký kraj. V letošním roce se kromě Ústeckého kraje připojí také Pardubický a Zlínský kraj.

## Slevová karta

Jedná se o určitou dobu plastické věrnostní nebo slevové karty bez elektronického pásu. Slouží jako průkaz opravňující držitele čerpat výhody slevového systému. Je vystavena všem rodinám (rodinou rozumíme i neúplné rodiny, samoživitele, osoby mající dítě v péči apod.), které mají trvalé bydliště v Ústeckém kraji. Karta obsahuje jméno rodiny, platnost karty, čárový kód EAN13 a další 1-2 numerické identifikátory. Údaje jsou na kartě vyraženy neboli embosovány. Karta je nepřenosná. Poskytovatelé slev mohou po držiteli karty požadovat prokázání totožnosti. Na zadní straně karty je vyhrazen prostor pro podpisovou část držitele.

Od roku 2007 se data na kartě rozšířily také o údaje o dětech, tedy počet dětí v rodině a koncové dvojčíslí jejich roku narození. Tato informace slouží jako kontrolní údaj při návštěvě volnočasových aktivit. Na již vydaných kartách v Jihomoravském kraji a kraji Vysočina tento údaj chybí. Při tisku dalších karet či zapojení dalších regionů se s tímto údajem počítá automaticky. Sleva se vztahuje na držitele karty a jeho rodinu!

Platné karty Rodinný pas:



Obr. 1 – Design 2006, vydáno pro JmK a kraj Vysočina, platné



Obr. 2 – Označení poskytovatele s náhledem karty Familienpass (Dolní Rakousko)



Obr. 3 – Design 2008, přední a zadní strana

## Využití karty Rodinných pasů

Rodina obdrží na adresu uvedenou při registraci **zdarma** kartu RP společně s průvodním dopisem obsahujícím návod k užívání karty a odkazy na důležité informace (databáze sítě poskytovatelů, kontakty atd.). Karta je platná po opatření podpisem (uvedení jména hůlkovým písmem) od prvního dne po dodání a uživatel má možnost ji využívat ve více než 9500 obchodních místech po celé ČR a na Slovensku. Po propojení se systémem Familiienpas v Rakousku je k dispozici cca 700 poskytovatelů nabízející své služby.

## Systém poskytování slev

Firmy registrované v systému Sphere card poskytují slevy na všechny vydané karty Sphere card bez rozlišení designu, tedy i pro projekt Rodinné pasy. Všichni poskytovatelé slev, tzv. „partneři Sphere card“, jsou označeni samolepkou Sphere card nebo konkrétně samolepkou projektu Rodinné pasy. Logo Sphere card na kartě je primárním znakem, který opravňuje držitele karty k užití slevy v ČR a SR bez rozdílu. Poskytovatelé, kteří nemají zájem vstoupit do sítě Sphere card, se mohou registrovat přímo do databáze Rodinné pasy a slevy nabízet jen držitelům této karty. Poskytovatelé slev mají možnost vyžádat si potvrzení totožnosti držitele karty. Jelikož je projekt také provázán s obdobným systémem v Dolním Rakousku, je uznána meziregionální spolupráce, proto se slevy vztahují také pro držitele tzv. Familienpass.

Platné označení poskytovatelů:



Obr. 4 – Poskytovatelé slevové sítě Sphere



Obr. 5 – Poskytovatelé RP nabízí v rámci spolupráce s Dolním Rakouskem také slevy pro držitele Familienpass



Obr. 6 – Označení poskytovatele RP

## Registrace rodiny

Všichni zájemci o zařazení do projektu Rodinné pasy se mohou přihlásit následujícími způsoby.

1. Prvním z nich je emailová forma, kdy údaje o rodině stačí poslat na uvedenou adresu [usti@rodingnepasy.cz](mailto:usti@rodingnepasy.cz)
2. Druhý způsob je zaslání přihlášky písemnou formou na adresu RODINNÉ PASY, P.O.BOX 130, 400 01, Ústí nad Labem
3. Další možností je vyplnění aktivního formuláře na [www.rodingnepasy.cz](http://www.rodingnepasy.cz), který zadané údaje ukládá přímo do databáze
4. Telefonicky na čísle 543 211 254

## Registrační údaje:

- 1. Příjmení rodiny** (př. Nováková)
- 2. 1. rodič, 2. rodič – jméno a příjmení rodičů** (pokud je na přihlášce uvedena pouze jedna kontaktní osoba, rodina dostane 1 kartu RP; v případě, že jsou uvedeni oba rodiče, rodina automaticky obdrží 2 karty RP)
- 3. Adresa trvalého bydliště vč. PSČ**
- 4. Telefon, e-mail** – vhodné pro rychlejší komunikaci v případě nejasností. Uvedením e-mailu může klient navíc získávat pravidelné informace ze světa RP (pozvánky na akce, zajímavosti, novinky o poskytovatelích slev apod.)
- 5. Jména dětí + rok narození**

## Databázový registrační systém

Pro projekt RP vznikl komplexní databázový systém jak uživatelů (rodin), tak poskytovatelů. Tento systém umožňuje přihlášení jednotlivých subjektů, automatickou administraci, odeslání k výrobě, archivaci. To vše přes zabezpečený server. Parametry údajů na přihláškách a jejich potvrzení byly konzultovány s Úřadem na ochranu osobních údajů. Systém obsahuje nejmodernější zajišťovací prvky jak pro ochranu údajů (digitalizované heslo), eliminace hackerů a falešných multi přihlašovatelů, tak pro kontrolu vyplňování přihlášky, PSČ atd.

## Zkvalitnění sítě poskytovatelů 2008 - 2009

Jedním z cílů fungování projektu je výrazně zvýšit kvalitu sítě poskytovatelů hned v několika aspektech. Prvním z nich je posunutí úrovně nabízených slev k hranici, kdy finanční úspora registrovaných rodin bude zajímavější. Dalším aspektem je rozšiřování nabídky slev a nárůst počtu poskytovatelů zejména o společnosti, které svým sortimentem a službami přímo souvisí s životem rodin s dětmi či zpřístupnění sportovních a kulturních aktivit. Záměrem je také zmenšit rozdíly mezi úrovní a počtem poskytovatelů v jednotlivých okresech kraje.

## Přínosy Rodinných pasů

Komu má projekt samozřejmě nejvíce pomoci, jsou samotné rodiny s dětmi. Dostatečně o tom svědčí jejich zájem, který se promítá ve vysokém počtu registrovaných. V Jihomoravském kraji bylo během prvního roku působení projektu registrováno na 9.000 rodin, první polovině roku 2008 je do projektu zapojeno více než 17.500 rodin. Projekt také napomáhá zvýšení návštěvnosti kulturních a

přírodních památek a propagaci zapojených regionů v zahraničí. Poskytovatelé slev samozřejmě mohou vítat určitou formu zviditelnění, zvýšení obratu a počtu nových zákazníků.

## **Kontaktní centrum a HELP LINE**

Na základě výběrového řízení byla realizace projektu Rodinné pasy svěřena do rukou společnosti Sun Drive Communications s.r.o. ([www.sundrive.cz](http://www.sundrive.cz)).

Pro Ústecký kraj je kontaktní adresou:

RODINNÉ PASY  
P.O.BOX 130  
400 01 Ústí nad Labem

Komu více vyhovuje email, své náměty může směřovat na [usti@rodinnepasy.cz](mailto:usti@rodinnepasy.cz). Další možností, jak řešit aktuální problémy je telefonní linka 543 211 254.

### **Nábor poskytovatelů zajišťuje:**

Erika Vocásková  
tel.: +420 775 068 056, +420 603 520 502, +420 472 778 152  
email: [info.usti@rodinnepasy.cz](mailto:info.usti@rodinnepasy.cz)